



Vortragsreihe Social Media

06.10.2011 11.10.2011	Spannungsfeld (virales) Onlinemarketing – Nicht alles ist erlaubt was glänzt Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Sebastian Schwerk, Frische Fische
20.10.2011 25.10.2011	User-Generated Content – Der Kunde als Teil der Marketingstrategie? Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Tino Kreßner, tyclipso
03.11.2011 08.11.2011	Bilder, Videos, Texte: Welche Nutzungsrechte brauche ich wofür? Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Klaus-Jürgen Scholz Caramedia
15.11.2011 24.11.2011	Social Media im Unternehmen I – Datenschutzrechtliche Anforderungen Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Jan Pötzscher, queo GmbH
29.11.2011 08.12.2011	Social Media im Unternehmen II – Facebook Marketing Recht (un)kompliziert?! Referent: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Tino Kreßner, tyclipso
10.01.2012 19.01.2012	Social Media im Unternehmen III – Social Media Guidelines für Mitarbeiter Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold Jan Pötzscher, queo GmbH
24.01.2012 02.02.2012	Social Media im Unternehmen IV – Recruiting & Bewerberchecks Referenten: Bernhard Kelz, Anwaltskanzlei Arnold

Ort: **Rechtsanwaltskanzlei Arnold, Prager Straße 3, 4. Etage**
(Das Gebäude befindet sich gegenüber dem Hotel Pullman. Im Erdgeschoss und in der 1. Etage befinden sich das Schuhgeschäft „Klauser“/Schuhhof, der Drogeriemarkt „dm“, die Bäckerei „Erntebrot“ und „SpieleMax“. Den Eingang zum Gebäude finden Sie auf der Rückseite)

Uhrzeit: 18:30 – 20:30

Unkostenbeitrag: 10,00 EUR je Teilnehmer & Vortrag. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Getränke & Snacks sowie ein Handout zu den jeweiligen Themen. Der Beitrag wird vor Ort erhoben.

Aufgrund begrenzter Platzkapazität wird um vorherige formlose Anmeldung per Mail gebeten

Mail: vortrag@anwaltskanzleiarnold.de

Weitere Infos: http://www.anwaltskanzleiarnold.de/?id=vortraege_socialmedia